



MODULE SOAPIE

Waarom

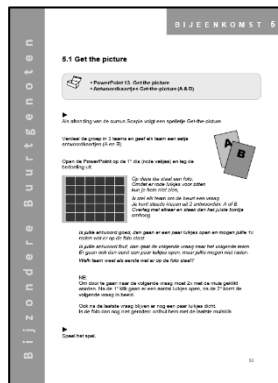
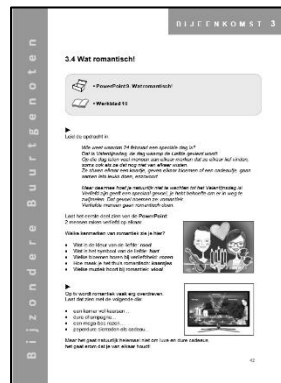
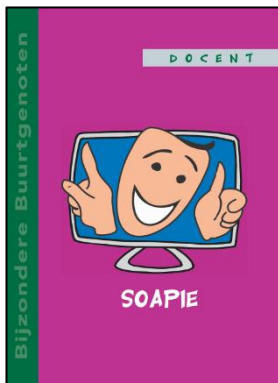
TV kijken is een populair tijdverdrijf. Vooral soapseries zijn populair, dankzij hun slimme formule. Eigentijdse onderwerpen, een herkenbare setting, de juiste mix van spanning, sensatie, liefde en verdriet en telkens weer een cliffhanger die nieuwsgierig maakt. De realistische sfeer wekt de indruk dat het ook in het echte leven zo gaat. Voor mensen met een verstandelijke beperking is het extra moeilijk om het verschil te zien tussen tv en werkelijkheid. Dat kan leiden tot verkeerde verwachtingen en ongepast (kopieer)gedrag. Juist voor mensen met een beperking is training in mediawijsheid belangrijk.

Wat

In SOAPIE komen onder meer de volgende onderwerpen aan bod:

- Het verschil tussen werkelijkheid, gezichtsbedrog en fantasie.
- Het verschil tussen een rol spelen en jezelf zijn.
- Verlopen ruzies in films net zoals in het echte leven?
- Goed of slecht is in het echt niet zwart-wit.
- Verliefdheid, verkering en seks op tv: wat klopt er niet?
- Hoe 'normaal' zijn de personages van een soap?

Hoe



Het programma bestrijkt 10 lessen met afwisselende werkvormen en opdrachten (filmpjes, zelftests, rollenspellen, stellingen, proefjes, enz.). De handleiding beschrijft hun doel, werkwijze en de vereiste voorbereidingen en hulpmiddelen.

Wie het hele programma doorlopen heeft mag zich een echte SOAPIE noemen.



Waarmee



Leskist

Hierin vindt u de hulpmiddelen die u nodig hebt voor de verschillende lesonderdelen. Bijvoorbeeld:



audiovisuele presentaties



nepfruit

pruik



speelgoedauto's



nepbloemen



nepkaars



teddybeer



verfmengset

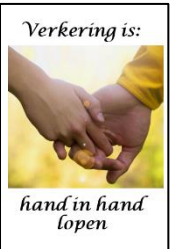
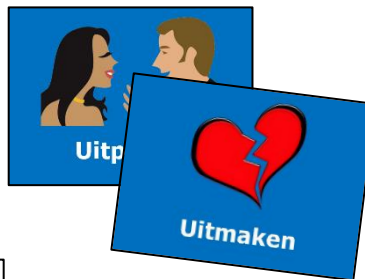


rolmaat

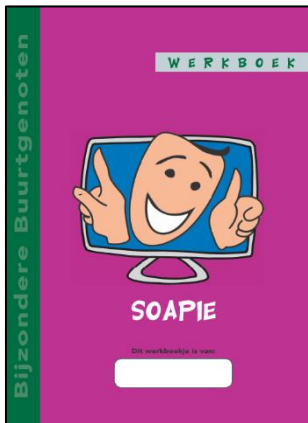


domino stenen

posters, spel-, stellingen- rubriceerkaarten, enz.



Werkboekje



Een kleurrijk doe-boek met individuele verwerkingsopdrachten. Ook te gebruiken als naslagwerkje waarmee de leerlingen hun begeleiders, ouders of verzorgers kunnen laten zien waar ze mee bezig zijn (geweest).

Wat zie je? 1a

Soapsterren 2a
Wie vindt jij leuk, aan wie heb jij een hekel?
Kleur de bolletjes in.
• leuk type • vervelend type

Kijkopdracht 11
Bare to programme's heb ik gezien.

Make over
Maak een make-over voor iemand die je leuk vindt.
Kun jij haar veranderen in een bad girl?

Hier baal ik ontzettend van! 4c

Goed & slecht 6
Kruis aan of jij deze dingen 1) wel erg doet, 2) doe ze dat beetje, soms of daar vaak? Tel alle groene en rode kruisjes op.

Hoe ver ga je? 12
Kruis 1) de heel liefdevolle manier voor de liefdevolle manier, of maak 2) dat je nog niet wilt? Kruis de vaders in.

Romantisch!
Kruis een velle ding 2) nu doen, als je verkenen had.



Bijzondere Buurtgenoten is een serie vaardigheidstrainingen voor mensen met een verstandelijke beperking, gericht op het vergroten van hun zelfstandigheid, zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie.

Het omvat modules over verschillende aspecten van het dagelijks leven:

- Beste Buur: Goed contact met je burens.
- Brandmeester: Brand in huis voorkomen.
- Boenkampioen: Je huis schoon, opgeruimd en gezellig houden.
- Chefkok: Lekker en gezond eten.
- Dierenvriend: Welk huisdier past bij jou en hoe verzorg je het?
- FF-APPen: Gezellig, verantwoord en veilig appen.
- Frisse Types: Elke morgen fris en schoon voor de dag komen.
- Natuurvriend: Genieten van en zorgen voor de natuur om je heen.
- Oud en wijs: Je leefstijl aanpassen aan je leeftijd en nadenken over het afscheid.
- Schatbewaarder: Goed omgaan met je geld.
- Soapie: Het verschil tussen tv-series en het echte leven.
- Stoere Stemmer: Verkiezingen: hoe stem je en op wie?
- Waakhond: Maak van je thuis een veilige haven.

Bijzondere Buurtgenoten is een initiatief van STRAS, met financiële steun van:

- Werk en inkomen Rotterdam
- Diverse zorginstellingen en VSO-scholen (w.o. Pameijer, ASVZ en VSO Rotterdam College)
- Diverse fondsen (w.o. Stichting Bevordering Volkskracht, Sint Laurensfonds, EM Fonds, Fonds Verstandelijk Gehandicapten en Netwerk Mediawijsheid)
- Ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties

Powered by ASVZ.

